






มูลค่าการส่งออกในรูปเงินดอลลาร์ 23,633 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว **↑7.5% (YoY)** (หักทองคำ **↑7.4%**) ในรูปเงินบาทอยู่ที่ 861,169 ล้านบาท ขยายตัว **↑20.4%** (หักทองคำ **↑20.2%**) ตามการขยายตัวของประเทศคู่ค้าหลัก โดยเฉพาะ CLMV ที่ขยายตัวสูง

สินค้าส่งออกหลัก

(%YoY)

	หน่วยบันทึกข้อมูล	35,919 ลบ.	(-6.3%)
	รถยนต์นั่ง	33,668 ลบ.	(+78.3%)
	วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์	29,588 ลบ.	(+40.0%)
	ส่วนประกอบยานยนต์	27,159 ลบ.	(+21.7%)
	รถกระบะ	24,656 ลบ.	(+16.6%)

สินค้าส่งออกที่น่าสนใจ



น้ำตาล ขยายตัวสูงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 13 (จากทั้งราคาและปริมาณที่เพิ่มขึ้น) ที่ 2.1 เท่าสูงสุดที่อินโดนีเซีย (+3,782 ลบ. หรือ 3.1 เท่า) รองลงมาเป็นมาเลเซีย (+1,367 ลบ. ปีก่อนส่งออกเล็กน้อย) และแทนซาเนีย (+813 ลบ. ปีก่อนไม่มีการส่งออก)



วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์ มูลค่าส่งออกสูงสุดเป็นประวัติการณ์ และขยายตัวต่อเนื่อง 21 เดือน สูงสุดที่ตลาดหลักสิงคโปร์ (+1,543 ลบ. หรือ 62.6%) และสหรัฐอเมริกา (+886 ลบ. หรือ 61.3%) สำหรับฟิลิปปินส์ ไต้หวัน และเยอรมนี ส่งออกเพิ่มขึ้นรวม 2,165 ลบ



เครื่องบิน ขยายตัวสูงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 (+ 8,953 ลบ. หรือ 80.3%) สูงสุดที่ สหรัฐอเมริกา (+ 1,597 ลบ. หรือ +1.3 เท่า) ออสเตรเลีย (+ 1,310 ลบ. หรือ 96.7%) และเวียดนาม (+ 877 ลบ. หรือ +3.5 เท่า และสูงสุดในกลุ่ม CLMV)

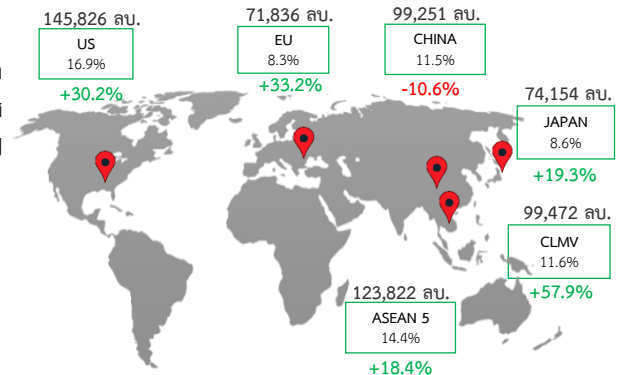
สินค้าส่งออก เพิ่มขึ้น/ลดลง สูงสุด

(%YoY)

	รถยนต์นั่ง	+ 14,780 ลบ.	(+78.3%)
	เครื่องบิน	+ 8,953 ลบ.	(+80.3%)
	วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์	+ 8,455 ลบ.	(+40.0%)
	ทุเรียนสด	- 12,906 ลบ.	(-75.7%)
	เครื่องบินโดยสาร	- 5,820 ลบ.	(-92.8%)
	มังคุด	- 3,869 ลบ.	(-93.3%)

ประเทศ/กลุ่มประเทศคู่ค้าหลัก

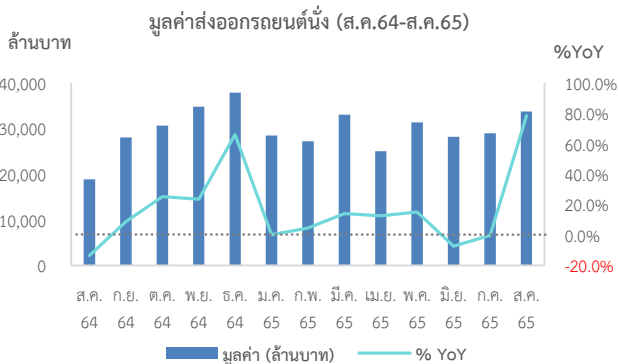
- ตลาดหลักที่ขยายตัวสูงต่อเนื่อง ได้แก่ **สหรัฐฯ** (โทรศัพท์ หม้อแปลงไฟฟ้า และเครื่องบิน) และ **สหภาพยุโรป** (เครื่องบิน เครื่องปรับอากาศ และเนื้อสัตว์) ขณะที่ **จีน** หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 (มังคุด ส่วนหนึ่งจากปีก่อนผลผลิตออกช้า และเหล็กแท่งแบน)
- กลุ่มประเทศอาเซียน** การส่งออกขยายตัวทั้งหมด โดยขยายตัวสูงสุดที่ **กัมพูชา** (ทองคำ วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์ และน้ำตาล) **เวียดนาม** (น้ำมันสำเร็จรูป รถยนต์นั่ง และทรานซิสเตอร์) และ **มาเลเซีย** (ส่วนประกอบรถยนต์ รวมถึงเรือสนับสนุนปิโตรเลียม ปีที่แล้วไม่มีการส่งออก และน้ำตาล)



แสดงสัดส่วนการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าที่สำคัญต่อการส่งออกรวม และอัตราการขยายตัว (%YoY)

ประเด็นที่น่าสนใจ

การส่งออก รถยนต์นั่ง มูลค่าสูงสุดในรอบ 8 เดือน



สิงหาคม 2565 รถยนต์นั่ง มูลค่าส่งออก 3.3 หมื่นลบ. เพิ่มขึ้น 1.5 หมื่น ลบ. หรือ 78.3% YoY ขยายตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 3 เดือน โดยขยายตัวสูงสุดที่ออสเตรเลีย (+1.8 พัน ลบ. หรือ 48.7%) และ ประเทศในตะวันออกกลาง ได้แก่ ซาอุดีอาระเบีย และ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (+3.1 พัน ลบ. หรือ 2.5 เท่า) เช่นเดียวกับ **รถกระบะ** ที่ส่งออกเพิ่มขึ้น 3.5 พัน ลบ. (+16.6%) จากปีก่อนฐานต่ำเนื่องจากต้องชะลอการผลิตรถยนต์บางรุ่นที่ขาดชิปและชิ้นส่วน โดยผู้ผลิตต้องปิดโรงงานชั่วคราวจากการระบาดของโควิด-19 ทั้งในประเทศและต่างประเทศ¹

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ต.ค.64 - ส.ค.65) มูลค่าส่งออกรวม 3.4 แสน ลบ. เพิ่มขึ้น 5.3 หมื่น ลบ. โดยขยายตัวสูงสุดที่ ฟิลิปปินส์ (+1.3 หมื่น ลบ. หรือ 69.1%) ออสเตรเลีย (+9.4 พัน ลบ. หรือ 16.3%) และ ตุรกี (+9.3 พัน ลบ. หรือ 3.1 เท่า)

ภาพรวมการส่งออกไทย เดือนสิงหาคม 2565

- การส่งออกในเดือนสิงหาคมขยายตัวได้ดีจากสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร เช่น น้ำตาล ข้าว และยางสังเคราะห์ และสินค้ากลุ่มอาหารแปรรูปที่มีความต้องการสูง เช่น อาหารทะเลแช่แข็งและแปรรูป ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป และปลากระป๋อง
- อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยมีแนวโน้มที่เติบโตได้ดี เป็นผลจากนโยบายส่งเสริมการลงทุนของรัฐบาลไทย การลงนามในความตกลงเขตการค้าเสรีของไทยกับประเทศคู่ค้า² นอกจากนี้รัฐบาลได้ออกมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการในด้านสิทธิประโยชน์และภาษีของรถ EV เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าของไทย เดินหน้าเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกยานยนต์ไฟฟ้าสู่กลุ่มประเทศอาเซียน³
- การปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายในประเทศคู่ค้าส่งผลให้เงินบาทอ่อนค่าเมื่อเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ และยังเป็นปัจจัยบวกที่ทำให้ไทยสามารถส่งออกได้ต่อเนื่อง⁴