

มูลค่าการส่งออกในรูปเงินดอลลาร์ 25,509 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว **↑10.5% (YoY)** (หักทองคำ **↑12.5%**) และ 854,372 ล้านบาท ขยายตัว **↑19.3%** (หักทองคำ **↑21.5%**) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 15 จากกลุ่มเชื้อเพลิง สินค้าเกษตร และอิเล็กทรอนิกส์

สินค้าส่งออกหลัก		(%YoY)	สินค้าส่งออก เพิ่มขึ้น/ลดลง สูงสุด		(%YoY)
	น้ำมันสำเร็จรูป	39,937 ลบ. (+86.9%)	น้ำมันสำเร็จรูป	+ 18,569 ลบ. (+86.9%)	
	ทุเรียนสด	35,584 ลบ. (+20.6%)	โทรศัพท์และอุปกรณ์	+ 9,715 ลบ. (+81.6%)	
	รถยนต์นั่ง	31,343 ลบ. (+15.1%)	น้ำตาล	+ 7,072 ลบ. (+1.9 เท่า)	
	หน่วยบันทึกข้อมูล	30,994 ลบ. (-23.0%)	ทองคำ	- 11,385 ลบ. (-56.9%)	
	วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์	26,186 ลบ. (+14.9%)	หน่วยบันทึกข้อมูล	- 9,276 ลบ. (-23.0%)	
			เรือ/อุปกรณ์ที่ใช้ในกิจการปิโตรเลียม	- 3,431 ลบ. (-99.9%)	

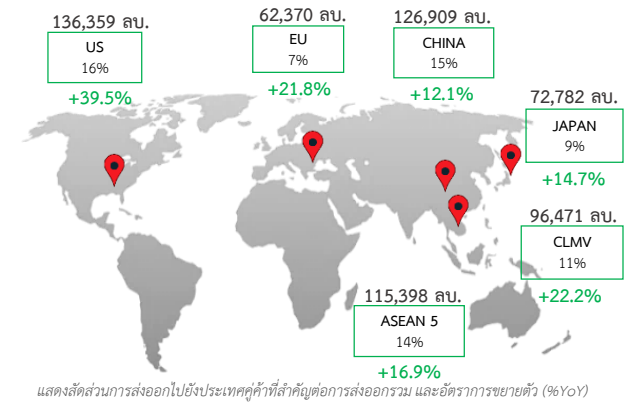
สินค้าส่งออกที่น่าสนใจ

โทรศัพท์และอุปกรณ์ สูงสุดเป็นประวัติการณ์ ขยายตัวต่อเนื่อง 6 เดือน สูงสุดที่ตลาดหลัก สหรัฐอเมริกา (+4,151 ลบ.) และญี่ปุ่น (+3,219 ลบ.)

น้ำตาล ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 10 (จากทั้งราคาและปริมาณที่เพิ่มขึ้น) สูงสุดที่ตลาดหลักอินโดนีเซีย (+3,792 ลบ. หรือ 8.4 เท่า) เกาหลีใต้ (+1,694 ลบ. หรือ 7.1 เท่า)

ประเทศ/กลุ่มประเทศคู่ค้าหลัก

- ตลาดหลักขยายตัวทั้งหมด โดยเฉพาะ **สหรัฐฯ** ซึ่งขยายตัวสูงต่อเนื่อง (โทรศัพท์และอุปกรณ์ ยางรถยนต์ เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ) **จีน** (ทุเรียนมันสำปะหลัง และมังคุด) และ **สหภาพยุโรป** (รถยนต์นั่ง โทรศัพท์และอุปกรณ์ และยางธรรมชาติ)
- กลุ่มประเทศอาเซียน ขยายตัวสูงที่ **อินโดนีเซีย** (น้ำตาล แทรกเตอร์ตีนตะขาบ และ แป้งมันสำปะหลัง) **กัมพูชา** (ทองคำขยายตัวสูงถึง 437 เท่า น้ำมันสำเร็จรูป และส่วนประกอบรถยนต์) **ฟิลิปปินส์** (น้ำมันสำเร็จรูป รถยนต์นั่ง และเหล็กแท่งแบน) **สปป.ลาว** (น้ำมันสำเร็จรูป ทองคำ และน้ำตาล) **เมียนมาร์** (น้ำมันสำเร็จรูป) **เวียดนาม** (น้ำมันสำเร็จรูป) และ **มาเลเซีย** (น้ำมันดิบ น้ำตาล และวงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์) ขณะที่ **บรูไน** และ **สิงคโปร์** (ทองคำ) หดตัว



สถานการณ์ส่งออกสินค้ากลุ่มเชื้อเพลิงและผลไม้สด

สถานการณ์ส่งออกสินค้า กลุ่มเชื้อเพลิง

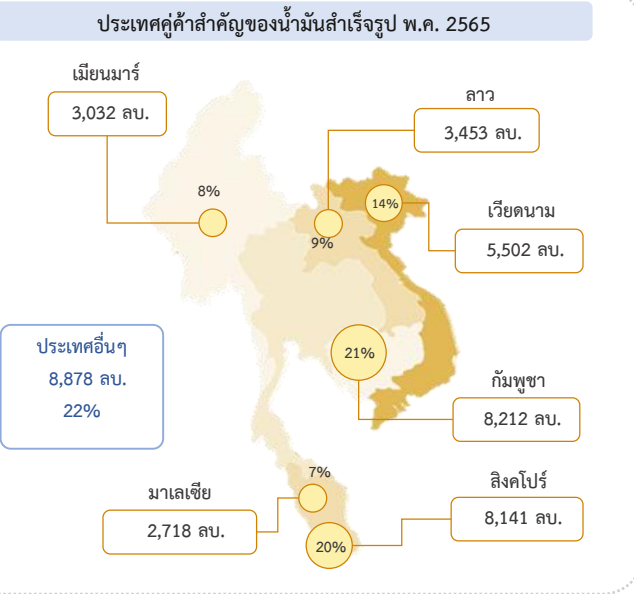
มูลค่าส่งออกกลุ่มเชื้อเพลิง สูงสุดเป็นประวัติการณ์ ส่วนใหญ่ส่งออกไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน โดยเฉพาะ **น้ำมันสำเร็จรูป** ซึ่งมีสัดส่วนสูงถึง 85% ของการส่งออกเชื้อเพลิงทั้งหมด

Category	Percentage
น้ำมันสำเร็จรูป	85%
น้ำมันและผลิตภัณฑ์จากถ่านหิน	6%
ก๊าซธรรมชาติ	1%
อื่นๆ	3%
น้ำมันดิบ	5%

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้ากลุ่มเชื้อเพลิง

สถานการณ์ส่งออกสินค้า น้ำมันสำเร็จรูป

มูลค่าส่งออกน้ำมันสำเร็จรูปสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 15 ตามราคาที่สูงขึ้น แม้ว่าปริมาณส่งออกยังคงหดตัวต่อเนื่อง 6 เดือน ทั้งนี้ ตลาดหลักส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มประเทศอาเซียน ได้แก่ กัมพูชา (+2,078 ลบ.) สิงคโปร์ (+3,980 ลบ.) เวียดนาม (+2,909 ลบ.) ลาว (+1,919 ลบ.) และฟิลิปปินส์ (+2,688 ลบ.)



สถานการณ์ส่งออกสินค้าผลไม้สด

ทุเรียน มูลค่าส่งออกสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ขยายตัวครั้งแรกในรอบ 5 เดือน (ตามปริมาณและราคาที่สูงขึ้น) โดยส่งออกสูงสุดที่จีน (สัดส่วน 93%) เพิ่มขึ้นสูงถึง 7,541 ลบ. (+29.8%) ซึ่งได้รับอานิสงส์จากผลผลิตผลไม้ไทยปีนี้ที่เพิ่มขึ้นและด้วยปัจจัยหลักจากการเปิดด่านโมฮานของจีน (เดือนเมษายนที่ผ่านมา) หนึ่งในเส้นทางบกที่ไทยใช้ส่งออกไปจีน แม้จะยังเคร่งครัดภายใต้นโยบาย zero-covid ของจีนก็ตาม

มังคุด มูลค่าส่งออกสูงสุดในรอบ 24 เดือน ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (จากทั้งปริมาณและราคาที่สูงขึ้น) ตลาดหลักคือ จีน ขยายตัวสูงถึง 5,770 ลบ. (+6.1 เท่า) ส่วนหนึ่งมาจากการเปิดเส้นทางบินใหม่กรุงเทพฯ-หนานหนิง โดยเริ่มขนส่งผลไม้สดเมื่อวันที่ 13 พ.ค. 2565 และมีการขนส่งมังคุดไทย 20 ตัน เป็นครั้งแรกในวันถัดมา คาดว่าเส้นทางนี้จะมีการไป-กลับทุกวัน โดยสามารถบรรทุกสินค้าได้ประมาณ 260 ตันต่อสัปดาห์ ส่งผลให้ส่งออกผลไม้สดได้เพิ่มขึ้น¹

