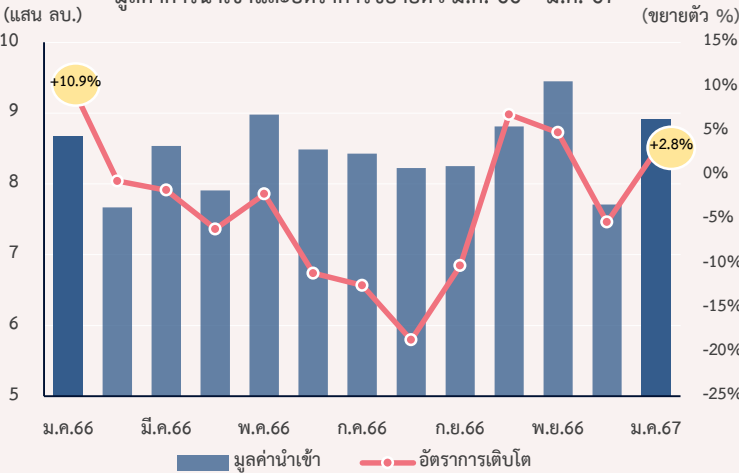


มูลค่าการนำเข้าและอัตราการขยายตัว ม.ค. 66 - ม.ค. 67



890,687 ลบ.
ขยายตัว 24,009 ลบ. (+2.8%)

25,408 Mil.USD
ขยายตัว 644 Mil.USD (+2.6%)

มูลค่าการนำเข้ากลับมาขยายตัว หลังจากหดตัวเล็กน้อยในเดือนก่อน ทั้งนี้ หากหักมูลค่าสินค้ากลุ่มเชื้อเพลิงและทองคำ (สัดส่วนร้อยละ 21.7 / 193,340 ลบ.) จะมีมูลค่าการนำเข้ารวม 697,347 ลบ. ขยายตัว 21,293 ลบ. (+3.1%YoY)

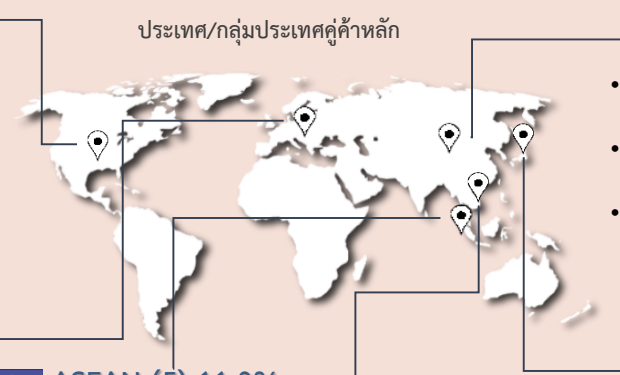
ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของไทย มีมูลค่าการค้ารวม 1,675,268 ลบ. ขาดดุลการค้าสูงสุดในรอบ 12 เดือน ขาดดุลรวม 106,107 ลบ.

สินค้านำเข้าขยายตัวสูงสุด	1 ทองคำ	2 คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์
เดือน ม.ค. 2567	+30,338 ลบ.	+14,420 ลบ.
3 วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์	4 เรือยก/แท่นขุดเจาะลอยน้ำ	5 ของทำด้วยเหล็ก
+13,992 ลบ.	+4,294 ลบ.	+4,003 ลบ.

USA 5.1%

45,411 ลบ. (-10.2%YoY)

- มูลค่าการนำเข้าอยู่ในลำดับที่ 4 รองจากจีน ญี่ปุ่น และไต้หวัน หดตัวเป็นเดือนแรกหลังขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน โดยไทยเกินดุลการค้าสูงสุดกับสหรัฐอเมริกา รวม 89,544 ลบ.
- มูลค่าการนำเข้าหดตัวสูงสุดจากสินค้า วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์ (-2,316 ลบ./-50.0%) น้ำมันดิบ (-1,237 ลบ./-12.4%) ข้าวสาลี (-1,215 ลบ./-91.8%)



CHINA 27.0%

240,064 ลบ. (+8.7%YoY)

- จีนยังคงเป็นประเทศคู่ค้าสำคัญ โดยมีมูลค่าการนำเข้าสูงสุดเปรียบเทียบกับทุกประเทศ ซึ่งขยายตัว 19,287 ลบ. (+8.7%)
- ไทยขาดดุลการค้าสูงสุดกับจีน เปรียบเทียบกับทุกประเทศ สูงสุดเป็นประวัติการณ์รวม 162,648 ลบ.
- มูลค่านำเข้าขยายตัวสูงสุดจากสินค้าของทำด้วยเหล็ก (+3,489 ลบ./+74.3%) เรือสนับสนุนสำรวจผลิตปิโตรเลียม (+2,101 ลบ./+315.7%) แผ่นบันทึกข้อมูล (+1,403 ลบ./+81.4%) เงินชุบ (+1,006 ลบ./+1,134.3%) และเหล็กโครงสร้าง วงจรพิมพ์ ทองคำ หลอดหรือท่อเหล็ก ฯลฯ

EU 4.9%

43,517 ลบ. (-25.4%YoY)

- มูลค่าการนำเข้าหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ซึ่งไทยยังคงเกินดุลการค้ากับกลุ่มประเทศ EU รวม 21,119 ลบ.
- มูลค่าการนำเข้าหดตัวสูงสุดที่เยอรมนี จากสินค้าปุ๋ยเคมีที่มีธาตุโพแทสเซียม (-858 ลบ./-97.5%) ส่วนประกอบยานยนต์ (-678 ลบ./-52.5%) รองลงมาจากฝรั่งเศส หดตัวจากสินค้าเครื่องประดับที่ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ (-3,173 ลบ./-92.4%) และจากเนเธอร์แลนด์ หดตัวจากสินค้าแทรกเตอร์ (-226 ลบ./ปีนี้ไม่มีกรนำเข้า) เครื่องจักรสำหรับแปรรูปยางหรือพลาสติก (-173 ลบ./-99.6%)

ASEAN (5) 11.0%

97,603 ลบ. (-3.2%YoY)

- มูลค่าการนำเข้าหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ซึ่งไทยยังคงเกินดุลการค้ากับกลุ่มประเทศอาเซียน 5 รวม 28,700 ลบ.
- มูลค่าการนำเข้าหดตัวสูงสุดจากสิงคโปร์ จากสินค้าน้ำมันสำเร็จรูป (-2,586 ลบ./-63.8%) แผ่นบันทึกข้อมูล (-2,066 ลบ./-40.5%) รองลงมาจากอินโดนีเซียจากสินค้าถ่านหิน (-2,612 ลบ./-51.2%) และรถยนต์นั่ง (-1,245 ลบ./-88.0%)
- มูลค่าการนำเข้าขยายตัวสูงสุดจากบรูไน จากสินค้าน้ำมันดิบ (+2,099 ลบ./ปีก่อนไม่มีการนำเข้า)

CLMV 5.5%

49,288 ลบ. (-0.3%YoY)

- มูลค่าการนำเข้าหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 ซึ่งไทยยังคงเกินดุลการค้ากับทุกประเทศในกลุ่ม CLMV รวม 32,804 ลบ.
- มูลค่าการนำเข้าหดตัวสูงสุดจากเมียนมาร์ จากสินค้าก๊าซธรรมชาติ (-1,830 ลบ./-25.6%) แป้งข้าวบดและโคโรนเปอมีซีวิต (-363 ลบ. และ -278 ลบ./ปีนี้ไม่มีกรนำเข้า) และหดตัวรองลงมาจากกัมพูชา จากสินค้าเซออลูมิเนียม (-248 ลบ./-41.1%) มันสำปะหลัง (-195 ลบ./-9.3%)
- มูลค่าการนำเข้าขยายตัวสูงสุดจากลาว จากสินค้าพลังงานไฟฟ้า (+1,420 ลบ./+34.3%)

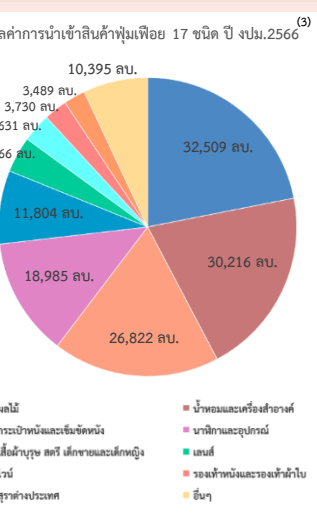
JAPAN 8.8%

78,493 ลบ. (-10.5%YoY)

- มูลค่าการนำเข้าสูงสุดรองจากจีน ในขณะที่ยังคงหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 14 (-9,227 ลบ./-10.5%) และหดตัวสูงสุดเป็นอันดับที่ 2 รองจากสหรัฐอเมริกาหรับอเมริกา
- ไทยขาดดุลการค้ากับญี่ปุ่นรวม 11,439 ลบ.
- มูลค่าการนำเข้าหดตัวสูงสุดจากสินค้าตัวเร่งปฏิกิริยาอะตะโลส (-2,431 ลบ./-69.8%) ส่วนประกอบยานยนต์ (-1,446 ลบ./-18.4%) แผ่นเหล็กรีดร้อนไม่เจือไม่ชุบ (-993 ลบ./-19.9%)

สินค้าฟุ่มเฟือย (Luxury goods)

คือ สินค้าที่มีความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อรายได้สูง (Income elasticity of demand) กล่าวคือ เมื่อผู้บริโภคมีรายได้สูงขึ้นก็มีความเป็นไปได้ที่ความต้องการซื้อสินค้าฟุ่มเฟือยมากขึ้นเป็นลำดับ ตรงกันข้ามกับ "สินค้าจำเป็น" (Necessity goods) ที่ความต้องการซื้อจะเพิ่มขึ้นในอัตราส่วนที่ต่ำกว่ารายได้ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งปัจจัยหลักที่อาจส่งผลต่อสินค้ากลุ่มนี้ คือ ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม กำลังซื้อของผู้บริโภค หนี้ครัวเรือน จำนวนนักท่องเที่ยว ฯลฯ และประเด็นน่าสนใจเกี่ยวกับเทรนด์โลกเปลี่ยนไปจาก Quiet Luxury ในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมาเป็นเทรนด์ Loud Budgeting การประหยัดและรู้จักใช้จ่ายเงินกับสินค้าที่จำเป็น ปฏิเสธการบริโภคตามกระแสแฟชั่นหรือค่านิยมของสังคม ก็อาจส่งผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าในกลุ่มนี้เช่นกัน



มูลค่าการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือย 17 ชนิด ปีงบประมาณ 2566 มีมูลค่าการนำเข้ารวม 148,347 ลบ. เปรียบเทียบกับมูลค่านำเข้าในปี งบประมาณ 2565 ขยายตัว 27,745 ลบ. (+23.0%)

สินค้าที่น่าสนใจในเดือน มกราคม 2567

- ผลไม้** : ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้ มีมูลค่าการนำเข้า 4,896 ลบ. ขยายตัว 887 ลบ. (+22.1%) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 สินค้านำเข้าหลัก ได้แก่ แอปเปิ้ล องุ่น ส้ม สาลี่ ส่วนใหญ่จากจีน มะพร้าวจากเวียดนามและอินโดนีเซีย เมล็ดมะม่วงหิมพานต์จากเวียดนาม เป็นต้น
- ไวน์** : มูลค่าการนำเข้ารวม 526 ลบ. ขยายตัว 203 ลบ. (+62.8%) หลังจากหดตัวในเดือนก่อน นำเข้าหลักจากออสเตรเลีย ฝรั่งเศส และชิลี
- สุรา** : มูลค่าการนำเข้า 604 ลบ. หดตัว 129 ลบ. (-17.6%) หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3

โดยสินค้านำเข้าหลัก ได้แก่ วิสกี้จากอังกฤษ บริษัทจากฝรั่งเศส

- น้ำหอม** : มูลค่าการนำเข้า 288 ลบ. หดตัว 115 ลบ. (-28.5%) หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7 หดตัวสูงสุดจากฝรั่งเศสและอิตาลี
- เครื่องสำอาง** : มูลค่าการนำเข้า 2,547 ลบ. ขยายตัว 810 ลบ. (+46.6%) หลังจากหดตัวต่อเนื่อง 2 เดือนก่อน ขยายตัวสูงสุดจากญี่ปุ่น สวีเดน อิตาลี และอังกฤษ
- นาฬิกาและอุปกรณ์** : มูลค่าการนำเข้า 1,497 ลบ. หดตัว 97 ลบ. (-6.1%) หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 นำเข้าหลักและหดตัวสูงสุดจากสวีเดนและฝรั่งเศส
- กระเป๋าและเข็มขัด** : มูลค่าการนำเข้า 3,634 ลบ. ขยายตัว 368 ลบ. (+11.3%) ขยายตัวสูงสุดจากสินค้าเครื่องเป่าอิฐ พิกัด 42022900 จากอิตาลี ขยายตัว 180 ลบ. (+113.7%)

(1) ทำความรู้จักเทรนด์ใหม่ปี 2024 'Loud Budgeting' (VOGUE Thailand)
 (2) What is Loud Budgeting? (Cadence bank)
 (3) ข้อมูลเปิดเผยของกระทรวงการคลัง มูลค่าการนำเข้าแยกตามหมวดสินค้าฟุ่มเฟือย

ส่วนวิเคราะห์และติดตามการจัดเก็บภาษีอากร
ศูนย์ประมวลผลข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากร กุมภภาพันธุ์ 2567