



มูลค่าการส่งออก 22,792 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ต่ำสุดในรอบ 8 เดือน **↑ 4.7% (YoY)** (หักทองคำ **↑ 3.0%**) ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน สำหรับมูลค่าส่งออกในรูปแบบบาท 795,824 ล้านบาท ขยายตัว 1.7 หมื่นล้านบาท **↑ 2.2%** (หักทองคำ **↑ 0.6%**) ขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อน ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการส่งออกทองคำ และน้ำมันสำเร็จรูปที่ขยายตัวสูงท่ามกลางวิกฤตทะเลแดง (ต่อเนื่องจากความขัดแย้งอิสราเอล-ฮามาสที่ขยายวงกว้างมากขึ้น) หากหักทองคำและน้ำมัน จะส่งออกหดตัว **0.6%** สะท้อนภาพการส่งออกที่ยังชะลอตัวอยู่

สินค้าส่งออกหลัก (%YoY)			สินค้าส่งออก เพิ่มขึ้น สูงสุด (%YoY)			สินค้าส่งออก ลดลง สูงสุด (%YoY)		
หน่วยบันทึกข้อมูล	42,147 ลบ.	+ 8.5%	ทองคำ	+ 12,839 ลบ.	+ 7.7 เท่า	มันสำปะหลัง	- 6,186 ลบ.	- 94.7%
รถยนต์นั่ง	37,596 ลบ.	- 4.5%	น้ำมันสำเร็จรูป	+ 8,090 ลบ.	+ 35.9%	ทุเรียนสด	- 4,449 ลบ.	- 40.5%
น้ำมันสำเร็จรูป	30,631 ลบ.	+ 35.9%	เหล็กโครงสร้าง	+ 4,310 ลบ.	+ 3.4 เท่า	เครื่องพิมพ์	- 3,348 ลบ.	- 30.4%

ประเทศ/กลุ่มประเทศคู่ค้าหลัก - การส่งออกไปคู่ค้าหลัก (กลุ่ม CLMV สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่น) ในรูปแบบบาทหดตัวทั้งหมด ยกเว้นกลุ่ม อาเซียน 5 ที่ขยายตัว

- **ประเทศที่ไทยส่งออกเพิ่มขึ้นสูงสุด** คือ สวิตเซอร์แลนด์ (จากทองคำ) ฮองกง (จากหน่วยบันทึกข้อมูล) สิงคโปร์ (จากเหล็กโครงสร้างแทนชุดเจาะ) ออสเตรเลีย (จากรถยนต์นั่ง รถกระบะ) ฟิลิปปินส์ (จากข้าว) ไต้หวัน (จากวงจรอิเล็กทรอนิกส์) อินโดนีเซียและมาเลเซีย (จากเรือสนับสนุนงานแทนชุดเจาะ ข้าว) บราซิล (จากรถยนต์นั่ง ข้าว) บังกลาเทศ (จากน้ำมันสำเร็จรูป) รัสเซีย (จากอะไหล่เครื่องบิน ยางรถยนต์)
- **ประเทศที่ไทยส่งออกหดตัวสูงสุด** คือ เวียดนาม (จากรถยนต์นั่ง) ญี่ปุ่น (จากสมาร์ตโฟน) นิวซีแลนด์ (จากตัวแปลงไฟฟ้า) กัมพูชา (จากน้ำมันสำเร็จรูป) อังกฤษ (จากเครื่องบินโดยสาร) สหรัฐอเมริกา (จากหน่วยบันทึกข้อมูล) เบลเยียม (จากรถจักรยานยนต์) เยอรมนี (จากรถยนต์นั่ง) แอฟริกาใต้ (จากข้าว)
- อิสราเอล หดตัวจากรถยนต์นั่ง (-1.2 พัน ลบ.) ต่อเนื่องตั้งแต่เกิดความขัดแย้งอิสราเอล-ฮามาสเมื่อ ต.ค. 66

USA 17.4% : 138,588 ลบ. [-2.0%YoY] (ในรูป \$ ขยายตัว 0.3% ต่อเนื่อง 3 เดือน) ในรูปแบบบาทหดตัวครั้งแรกในรอบ 3 เดือนจากหน่วยบันทึกข้อมูล เครื่องปรับอากาศ เครื่องประมวลผลระบบดิจิทัล เตาอบไฟฟ้า ตัวแปลงไฟฟ้า และวงจรอิเล็กทรอนิกส์	CHINA 11.5% : 91,171 ลบ. [-0.3%YoY] (ในรูป \$ ขยายตัว 2.0% หลังจากหดตัวในเดือนก่อน) ในรูปแบบบาทหดตัวต่อเนื่อง 2 เดือนจากมันสำปะหลัง ทุเรียนสด ยางสังเคราะห์ แป้งมันสำปะหลัง รวมถึงทองแดงบริสุทธิ์ เม็ดพลาสติก และรถจักรยานยนต์
---	---

EU 7.6% : 60,762 ลบ. [-7.5%YoY] (ในรูป \$ หดตัว 5.3% ต่อเนื่อง 7 เดือน) หดตัว 7 เดือนติดต่อกัน หดตัวหลักจากการส่งออกไป เบลเยียม (ลดลงกว่า 1.9 พัน ลบ. จากรถจักรยานยนต์ เครื่องยนต์อากาศยาน) เยอรมนี (หดตัว 1.8 พัน ลบ. จากรถยนต์นั่ง หน่วยบันทึกข้อมูล) และไอร์แลนด์ (ลดลง 604 ลบ. จากหน่วยบันทึกข้อมูล ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์)	JAPAN 7.6% : 60,416 ลบ. [-5.9%YoY] (ในรูป \$ หดตัว 3.7% อีกครั้งหลังจากขยายตัวในเดือนก่อน) หดตัวต่อเนื่อง 4 เดือนจากสมาร์ตโฟน เครื่องพิมพ์ ข้าว รถจักรยานยนต์ ตัวเร่งปฏิกิริยาเคมี และก้อนโลหะอัลลอยด์
ASEAN 5 14.0% : 111,429 ลบ. [+15.3%YoY] (ในรูป \$ ขยายตัว 18.0% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4) ขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน โดยเฉพาะสิงคโปร์ขยายตัว 6.2 พัน ลบ. จากเหล็กโครงสร้างแทนชุดเจาะ ฟิลิปปินส์ เพิ่มขึ้น 3.9 พัน ลบ. จากข้าว อินโดนีเซีย ขยายตัวจากรถสนับสนุนการรื้อถอนท่อขนส่งปิโตรเลียม ข้าว และมาเลเซียขยายตัวจากรถสนับสนุนปฏิบัติงานซ่อมเปลี่ยนท่อ และข้าว	CLMV 9.2% : 72,861 ลบ. [-11.5%YoY] (ในรูป \$ หดตัว 9.4% ต่อเนื่อง 14 เดือน) หดตัวต่อเนื่อง 9 เดือน โดยเฉพาะที่เวียดนาม (-5,477 ลบ.) จากรถยนต์นั่ง โซลาร์เซลล์ กัมพูชา (-3,434 ลบ.) จากน้ำมันสำเร็จรูป เมียนมา (-1,142 ลบ.) จากพลังงานไฟฟ้า เครื่องประดับ

Highlights การส่งออกไทยยังขาดปัจจัยหนุน

สถานการณ์ส่งออก ธ.ค. 66 แม้จะขยายตัวทั้งในรูปแบบบาทและเงินดอลลาร์สหรัฐ แต่ขยายตัวหลักจาก **ทองคำ** (+1.3 หมื่น ลบ. นิยมซื้อ-ขายเก็งกำไรในช่วงที่เศรษฐกิจมีความไม่แน่นอนสูง) **น้ำมันสำเร็จรูป** +8.1 พัน ลบ. **แทนชุดเจาะและเรือสนับสนุนงานแทนชุดเจาะ** +6.8 พัน ลบ. **เหล็กโครงสร้าง** ขยายตัวสูงต่อเนื่อง 2 เดือนที่สิงคโปร์ ซึ่งเป็นสินค้าที่ไม่ได้สะท้อนการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยตรง แต่สำหรับสินค้าส่งออกที่สำคัญ ในกลุ่มปัจจัยการผลิต สินค้าอุปโภค บริโภค มีทั้งส่วนที่ส่งออกขยายตัว และส่วนที่ส่งออกหดตัว ดังนี้ **สินค้าส่งออกขยายตัว** ได้แก่ ข้าว ขยายตัวสูงสุดที่ฟิลิปปินส์และอินโดนีเซีย โดยฟิลิปปินส์ขยายผลผลิตการนำเข้าข้าวและอาหารอื่น ๆ จนถึงปลายปี ⁶⁷ **หน่วยบันทึกข้อมูล** มีทิศทางส่งออกเพิ่มขึ้น 2 เดือนติดต่อกันหลังจากหดตัวต่อเนื่อง 13 เดือนก่อนหน้า **ยานยนต์** ที่ส่งออกขยายตัว ได้แก่ ยางรถยนต์ (สหรัฐอเมริกา) เครื่องยนต์อากาศยาน (จีน) รถกระบะ (ออสเตรเลีย) และส่วนประกอบยานยนต์ (สหรัฐอเมริกา) **ไม่ขยายพาราแปรรูป** ขยายตัวต่อเนื่อง 10 เดือนที่ตลาดหลักจีน **น้ำตาล** ส่งออกขยายตัวครั้งแรกในรอบ 3 เดือน **ยางธรรมชาติ** กลับมาขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือนหลังจากหดตัวต่อเนื่อง 14 เดือนก่อน

สินค้าส่งออกหดตัวสูงสุด ได้แก่ **มันสำปะหลัง** ส่งออกเพียง 344 ลบ. ต่ำสุดในรอบ 51 เดือน หดตัวสูงสุดที่ตลาดหลักจีน -6.2 พัน ลบ. โดยจากข้อมูลสถิติศุลกากรจีนในช่วง 10 เดือนแรกปี 66 จีนนำเข้ามันสำปะหลังจากเวียดนาม กัมพูชา ไนจีเรียในอัตราส่วนที่มากขึ้น ขณะที่ลดอัตราส่วนนำเข้าจากไทยและ สเปน.ลาว ² **ทุเรียนสด** ส่งออกหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ที่ตลาดหลักจีนเช่นกัน -4.3 พัน ลบ. **เครื่องพิมพ์** หดตัว 7 เดือนติดต่อกันโดยเฉพาะที่เวียดนามและญี่ปุ่น **ยานยนต์** ที่ส่งออกหดตัว ได้แก่ รถจักรยานยนต์ (เบลเยียม ญี่ปุ่น) รถยนต์นั่ง (เวียดนาม อิสราเอล อินโดนีเซีย)

- ในปี 2567 คาดการณ์เศรษฐกิจโลก และประเทศคู่ค้ายังชะลอตัวเนื่องจากมีความเสี่ยงหลายปัจจัย ด้วยความกังวลจากเศรษฐกิจที่โตช้า ปัญหาหนี้เสียทั้งในภาครัฐและเอกชน เงินเฟ้อจากราคาดันทุนสินค้าที่สูงขึ้น ประกอบกับความขัดแย้งที่ขยายตัวและยืดเยื้อในหลายภูมิภาค (รัสเซีย-ยูเครน, อิสราเอล-ฮามาส, ความตึงเครียดจีน-ไต้หวัน) ทำให้กำลังการบริโภคอ่อนแรง โดย **สหรัฐอเมริกา** ธนาคารประกาศคงอัตราดอกเบี้ยที่ร้อยละ 5.25 - 5.5 (สูงสุดในรอบ 22 ปี) กดดันเงินเฟ้อต่อ ³ จีน จากปัญหาเศรษฐกิจภาคอสังหาฯ ภายนอก ทำให้สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ JP Morgan ปรับลดคาดการณ์ GDP จีนว่าอาจโตไม่ถึง 5% ในปี 67 ⁴ ขณะที่เศรษฐกิจขนาดใหญ่ในยุโรปอย่าง **เยอรมนี** เข้าสู่ภาวะถดถอยต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยเศรษฐกิจยังไม่ฟื้นตัวตั้งแต่เกิดการระบาดของโรคโควิด ⁵ และ **อังกฤษ** มีความเสี่ยงที่จะเข้าสู่ภาวะถดถอยมากขึ้นในปี 67 ⁴ เศรษฐกิจกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน ก็ชะลอตัวตามแรงอุปสงค์โลกที่แผ่ว นอกจากนี้ปี 67 เป็นปีแห่งการเลือกตั้งของหลายประเทศ ได้แก่ ไต้หวัน อินโดนีเซีย รัสเซีย เกาหลีใต้ อินเดีย เม็กซิโก สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา ⁶ ซึ่งจะมีผลต่อนโยบายกำหนดทิศทางเศรษฐกิจการค้าต่อไป ปัจจัยเสี่ยงที่กล่าวมาข้างต้น ล้วนเป็นปัจจัยที่ไมเอื้อต่อบรรยากาศการค้าระหว่างประเทศ และอาจส่งผลกระทบต่อการส่งออกไทยในระยะต่อไป