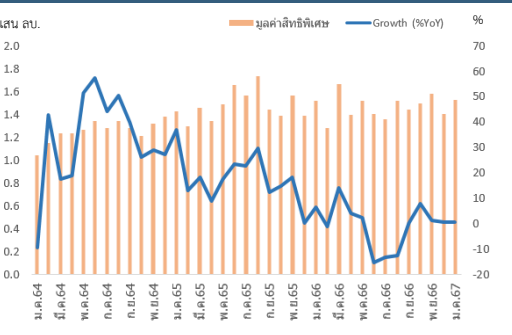


มูลค่านำเข้าใช้สิทธิพิเศษ และอัตราการขยายตัว



Key Highlight

มูลค่าการใช้สิทธิ 1.53 แสนล.
ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อน (-,391 ลบ.)

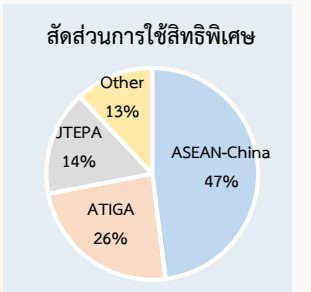
มูลค่าการใช้สิทธิ
17%
ต่อมูลค่านำเข้าทั้งหมด
(ปีก่อน 18%)

มูลค่าการใช้สิทธิ
-1.5%
จากปีก่อน (YoY)

มูลค่าการใช้สิทธิ
+10%
จากเดือนก่อน (MoM)

สินค้าที่ใช้สิทธิพิเศษสูงสุด (%YoY)

1	รถยนต์นั่ง	6,497 ลบ. (-21%)
2	มันสำปะหลัง	5,307 ลบ. (-0.3%)
3	แผ่นเหล็กกล้าเจียรรีด	4,130 ลบ. (-12%)
4	แผ่นเหล็กรีดร้อนไม่เจือ ไม่ชุบ	3,964 ลบ. (-17%)
5	แผ่นเหล็กรีดชุบหรือเคลือบ	3,959 ลบ. (-12%)



สินค้าที่ใช้สิทธิเพิ่มขึ้น/ลดลง สูงสุด (%YoY)

เหล็กโครงสร้าง	มูลค่า +644 ลบ. (+53%)
เครื่องเกรด เกลี้ย ชุด ตัก ชุด บดถนน	มูลค่า +513 ลบ. (+86%)
ตัวเร่งปฏิกิริยาอะตะไลส์	มูลค่า -2,490 ลบ. (-61%)
รถยนต์นั่ง	มูลค่า -1,726 ลบ. (-21%)

อาเซียน-จีน (ASEAN-China)

- มูลค่าการใช้สิทธิ 7.2 หมื่น ลบ. ↑ 10% YoY
- มูลค่าการใช้สิทธิ เพิ่มขึ้น +6,674 ลบ. โดยขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน
- สินค้าที่ขยายตัวสูง จากเหล็กโครงสร้าง มูลค่า +680 ลบ. (+63%) โดยมีแนวโน้มการใช้สิทธิทรงตัว รองลงมาเป็นเครื่องเกรด เกลี้ย ชุด ตัก ชุด บดถนน มูลค่า +427 ลบ.
- สินค้าที่หดตัวสูง จากแผ่นเหล็กกล้าเจียรรีด มูลค่า -775 ลบ. (-41%) รองลงมาเป็นรถยนต์นั่ง มูลค่า -529 ลบ. (-8%)
- ข้อสังเกต รางรถไฟหรือรางรถรางทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า มีการใช้สิทธิในเดือนนี้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จาก 3 ลบ. เป็น 249 ลบ. และ รถยนต์นั่งที่เป็นสินค้านำเข้าหลัก เดือนนี้สัดส่วนมูลค่าการใช้สิทธิพิเศษลดลงเล็กน้อย จาก 10% เหลือเพียง 8% ของมูลค่าการใช้สิทธิพิเศษ

อาเซียน (ATIGA)

- มูลค่าการใช้สิทธิ 4.0 หมื่น ลบ. ↓ 8% YoY
- มูลค่าการใช้สิทธิ ลดลง -3,392 ลบ. หดตัวต่อเนื่อง 3 เดือน แม้ว่าจะมีมูลค่าการใช้สิทธิเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อน
- สินค้าที่ขยายตัวสูง จากกากน้ำตาล ที่ขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญถึง 17 เท่า จาก 23 ลบ. เป็น 429 ลบ. และ กาแฟ ขยายตัวถึง 15 เท่า จาก 25 ลบ. เป็น 390 ลบ.
- สินค้าที่หดตัวสูง จากรถยนต์นั่ง ลดลง -1,198 ลบ. (-73%) รองลงมาเป็น รถจักรยานยนต์ ลดลง -635 ลบ. (-59%)
- ข้อสังเกต ประเทศคู่ค้าส่วนใหญ่หดตัว โดยอินโดนีเซียหดตัวสูงสุด จากรถยนต์นั่ง และเครื่องอุปโภคบริโภคไฟฟ้ามีการทำงานเป็นเอกเทศ รองลงมาเป็นฟิลิปปินส์ จาก ส่วนประกอบยานยนต์ที่เป็นสินค้านำเข้าหลัก หดตัว 31% ทั้งนี้ประเทศบรูไน มีการใช้สิทธิในเดือนนี้ จากที่ไม่มีการใช้สิทธิในปีก่อน

ไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA)

- มูลค่าการใช้สิทธิ 2.1 หมื่น ลบ. ↓ 19% YoY
- มูลค่าการใช้สิทธิ ลดลง -4,779 ลบ. โดยหดตัวต่อเนื่อง 9 เดือน มูลค่าการใช้สิทธิมีแนวโน้มลดลง
- สินค้าที่ขยายตัวสูง จากยาโรซาลิโด มูลค่า +182 ลบ. (+276%) และ เครื่องเกรด เกลี้ย ชุด ตัก ชุด บดถนน มูลค่า +177 ลบ.
- สินค้าที่หดตัวสูง จากตัวเร่งปฏิกิริยาอะตะไลส์ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ มูลค่า -1,926 ลบ. (-70%) รองลงมาเป็นส่วนประกอบยานยนต์ ลดลง -938 ลบ. (-48%) และ แผ่นเหล็กรีดร้อนไม่เจือ ไม่ชุบ ลดลง -791 ลบ. (-17%)
- ข้อสังเกต ตัวเร่งปฏิกิริยาอะตะไลส์ หดตัวอย่างมีนัยสำคัญต่อเนื่อง 4 เดือนติดต่อกัน รวมถึงมูลค่าการใช้สิทธิมีแนวโน้มลดลง

กลุ่มความตกลงอื่น

- ASEAN - India ขยายตัวครั้งแรกหลังจากหดตัวต่อเนื่อง 3 เดือน โดยขยายตัวจาก พริกที่แห้งบดหรือป่น เป็นหลัก
- ASEAN - Japan หดตัวต่อเนื่อง 3 เดือนติดต่อกัน รวมถึงมูลค่าการนำเข้ามีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยหดตัวจาก ตัวเร่งปฏิกิริยาอะตะไลส์ ลดลง 46% และ พอยล์อะลูมิเนียม (ความหนาไม่เกิน 0.2 มิลลิเมตร) ลดลงจาก 140 ลบ. เป็นไม่มีกรนำเข้าในปี

- RCEP ขยายตัวในเดือนนี้ 48% และมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง 4 เดือนติดต่อกัน โดยประเทศคู่ค้าหลักยังคงเป็น จีน โดยมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง
- ASEAN - Korea หดตัวเล็กน้อย 5% สินค้าหลักที่หดตัวยังคงเป็น รถตู้ หดตัว 80%
- ASEAN - Australia - NZ หดตัว 17% โดยสินค้าหลักที่หดตัวคือ นมและครีมที่เติมน้ำตาล (สัดส่วน 25% ของการนำเข้าทั้งหมด) ลดลง -249 ลบ. ถึงแม้ว่ามูลค่าการนำเข้าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รองลงมาเป็นนม โยเกิร์ตและนมอื่น ๆ ที่ได้จากนม

ประเด็นที่น่าติดตาม

- ความตกลงการค้าเสรี FTA ไทย-ศรีลังกา ประเทศไทยได้ลงนามความตกลงการค้าเสรี (FTA) ไทย-ศรีลังกา เมื่อต้นกุมภาพันธ์ 2567 ที่ผ่านมา นับเป็น FTA ฉบับที่ 15 ของประเทศไทย ครอบคลุมความตกลงการค้าสินค้า การค้าบริการ การลงทุน กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า กฎหมาย และความร่วมมือต่าง ๆ
- สินค้าทั้งสองฝ่ายจะปรับลดภาษีร่วมกันเป็น 0% ทันที คิดเป็นสัดส่วน 50% ของจำนวนสินค้าที่ค้าขายระหว่างกัน โดยเป็นสินค้าจากไทยกว่า 10,000 รายการ และจากศรีลังกา 8,000 รายการ คาดการณ์ว่าจะช่วยให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวเพิ่มขึ้น 0.02% นับเป็นมูลค่ากว่า 2,800 ล้านบาท รวมทั้งขยายการลงทุนและขยายมูลค่าการส่งออกของไทยไปศรีลังกา สินค้าส่งออกสำคัญของไทยที่จะได้ประโยชน์ อาทิ อัญมณีและเครื่องประดับ น้ำมันสำเร็จรูปยาง ผ้าผืน ยางพารา และเคมีภัณฑ์¹

¹ ที่มา: บทวิเคราะห์เศรษฐกิจ ประชาชาติธุรกิจ <https://www.prdachat.net/economy/news-149421>