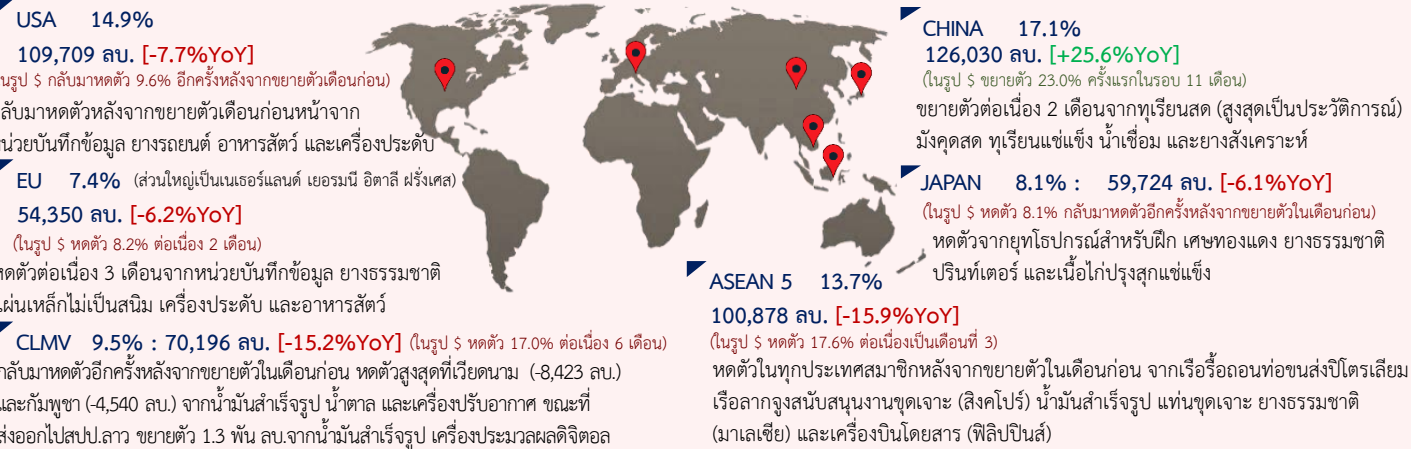


มูลค่าการส่งออก 21,723 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **↓ 7.6% (YoY)** (หักทองคำ **↓ 9.3%**) หดตัวต่อเนื่อง 7 เดือน ขณะที่มูลค่าส่งออกในรูปแบบเงินบาท 737,788 ล้านบาท หดตัว 4.4 หมื่นล้านบาท **↓ 5.6%** (หักทองคำ **↓ 7.4%**) กลับมาหดตัวอีกครั้งหลังจากขยายตัวในเดือนก่อน เป็นผลจากปัจจัยลบที่หลายประเทศกำลังเผชิญวิกฤตการเงินและหนี้สาธารณะ อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยบวกจากการลงทุนตรงจากต่างชาติที่เพิ่มขึ้นทั้งในอุตสาหกรรมหลัก และอุตสาหกรรมใหม่ๆ ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีสำหรับการส่งออกของไทยในอนาคต

สินค้าส่งออกหลัก (%YoY)		สินค้าส่งออก เพิ่มขึ้น สูงสุด (%YoY)		สินค้าส่งออก ลดลง สูงสุด (%YoY)	
ทุเรียนสด	49,402 ลบ. + 1.5 เท่า	ทุเรียนสด	+ 29,842 ลบ. + 1.5 เท่า	เรือรือร่อนทอขนสง	- 12,567 ลบ. ปีนี้ไม่ส่งออก
ทองคำ	27,671 ลบ. + 83.0%	ทองคำ	+ 12,551 ลบ. + 83.0%	หน่วยบันทึกข้อมูล	- 6,861 ลบ. - 29.9%
รถยนต์นั่ง	24,942 ลบ. - 0.3%	โซลาร์เซลล์	+ 7,845 ลบ. + 1.1 เท่า	น้ำมันสำเร็จรูป	- 6,319 ลบ. - 21.2%

ประเทศ/กลุ่มประเทศคู่ค้าหลัก การส่งออกไปประเทศ/กลุ่มประเทศคู่ค้าหลัก (สหรัฐอเมริกา, สหภาพยุโรป, CLMV, อาเซียน 5 และญี่ปุ่น) ทั้งในรูปแบบเงินบาทและเงินดอลลาร์สหรัฐหดตัวทั้งหมด ยกเว้นจีนที่ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (โดยเฉพาะผลไม้เมืองร้อน) อย่างไรก็ตามสถานการณ์เศรษฐกิจประเทศคู่ค้ายังคงมีความเสี่ยงและไม่เอื้อต่อการส่งออกไทย โดยธนาคารพาณิชย์ระดับภูมิภาคบางแห่งของสหรัฐอเมริกาจัดการกับความเสียด้านอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องได้ไม่ดีพอ ทำให้ธนาคาร Silicon Valley Bank ล้มไปเมื่อมี.ค. 66 ต่อมาธนาคาร Signature Bank และธนาคาร First Republic ก็มีความเสี่ยงจะล้มเช่นกัน ซึ่งอาจเป็นสัญญาณของวิกฤตการเงินในสหรัฐฯ¹ นอกจากนี้เงินเฟ้อในสหภาพยุโรปยังสูงอยู่ที่ร้อยละ 7.2 ธนาคารกลางยุโรปประกาศปรับขึ้นดอกเบี้ยต่อ ท่ามกลางสงครามรัสเซีย-ยูเครนที่ทวีความรุนแรงขึ้น ขณะที่ธนาคารกลางญี่ปุ่นเป็นเพียงแห่งเดียวที่ยังคงอัตราดอกเบี้ยไว้ต่ำกว่าร้อยละ 0 ทำให้เงินเยนอ่อนค่าสุดในรอบ 26 ปี³ เป็นปัจจัยหนุนให้สินค้าส่งออกไทยไปญี่ปุ่นมีราคาสูงขึ้น สำหรับการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาเซียนหดตัวทุกประเทศยกเว้น สปป.ลาวที่ยังขยายตัว ทั้งนี้ภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum) ได้กำหนดให้ประเด็นหนี้สาธารณะในหลายประเทศทั่วโลกที่พุ่งสูงขึ้นเป็นหนึ่งในรายการที่ต้องเฝ้าระวังในปี 2023 (Watch List 2023)



Highlights การลงทุน โยกย้ายฐานการผลิต กับการส่งออกไทยในปัจจุบัน

สถานการณ์ส่งออก เม.ย. 66 มีข้อสังเกตดังนี้

- การส่งออกยังคงเผชิญความเสี่ยง เนื่องจากเศรษฐกิจของคู่ค้าบางส่วน จากปัจจัยเงินเฟ้อที่ทำให้ต้นทุนการผลิต และราคาสินค้าโภคภัณฑ์เพิ่มสูงขึ้น ท่ามกลางเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ประกอบกับทิศทางนโยบายการเงินที่เข้มงวด มีผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค และยังเป็นแรงกดดันต่อการส่งออกไทย
- สินค้าส่งออกหดตัวสูง** ส่วนใหญ่เคยเป็นสินค้าส่งออกหลัก ได้แก่ ยานยนต์มูลค่าสูง **เรือรือร่อนทอขนสงปีโตรเลียม** <ปีนี้ไม่ส่งออก> **เรือลากจูง** และ **แท่นขุดเจาะ** หดตัวรวมกว่า 1.9 หมื่น ลบ. รวมถึง**เครื่องบินโดยสาร** ที่หดตัวต่อเนื่อง 7 เดือน
- ฮาร์ดดิสก์** ส่งออกต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ จากความต้องการที่ลดลง โดยหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7 สูงสุดที่สหรัฐอเมริกา
- น้ำมันสำเร็จรูป** มูลค่าหดตัว 6.3 พัน ลบ. ตามราคาส่งออกเฉลี่ยที่ลดลง โดยเฉพาะที่กัมพูชา สิงคโปร์ และเวียดนาม ขณะที่ปริมาณส่งออกขยายตัว 2.0%
- สินค้าเกษตร ยางธรรมชาติ** (ต่ำสุดในรอบ 31 เดือน ลดลงทั้งปริมาณและราคา) **มันสำปะหลัง** (หดตัวตามปริมาณ สูงสุดที่จีน -4.6 พัน ลบ.) **น้ำมันปาล์ม** (หดตัวตามราคาที่ลดลงสูงสุดที่อินเดีย -2.4 พัน ลบ.) **เม็ดพลาสติก** **สินค้าฟุ่มเฟือย** (เพชร เครื่องประดับ) **อาหารสัตว์** ส่วนประกอบยานยนต์ และเครื่องยนต์
- สินค้าส่งออกขยายตัวสูง** มี 2 กลุ่มหลัก ดังนี้ 1. **กลุ่มผลไม้เมืองร้อน** (ทุเรียนสด ทุเรียนแช่แข็ง มังคุด มะม่วง สับปะรด) ซึ่งได้รับความนิยมและส่งออกไปจีนสูงสุด (สัดส่วนกว่า 95%) ขยายตัวสูงถึง 3.4 หมื่น ลบ. แม้ปัจจุบันต้องเผชิญการแข่งขันจากเวียดนาม มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ที่เข้ามาทำตลาดจีนมากขึ้น 2. **กลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์** (โซลาร์เซลล์ ทีวีแท็บเล็ตและอุปกรณ์ กล้องดิจิทัล และ ตัวแปลงกระแสไฟฟ้า) ขยายตัวได้ดีต่อเนื่อง จากตลาดตะวันตกซึ่งทยอยลดการนำเข้าจากจีน

โอกาส จากข้อมูลการลงทุนตรงจากต่างชาติ (Foreign Direct Investment) ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พบว่า 4 เดือนแรก (ม.ค.-เม.ย.) ปี 2566 ต่างชาติลงทุนในไทยกว่า 3.9 หมื่น ลบ. ขยายตัว 2.3 พัน ลบ. หรือ 6%YoY โดยญี่ปุ่นลงทุนมากเป็นอันดับหนึ่ง (1.4 หมื่น ลบ.) ตามด้วยจีน (1.1 หมื่น ลบ.) และสิงคโปร์ (4.9 พัน ลบ.) ในอุตสาหกรรมต่างๆ ดังนี้ ญี่ปุ่น ประกาศขยายการลงทุนเพิ่มในยานยนต์ และสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น SONY ย้ายฐานการผลิตกล้องดิจิทัลมาไทย⁴ จีน ลงทุนเน้นตลาดรถไฟฟ้า นอกเหนือจาก แบรนต์ MG, GWM, DFSK-Volt, BYD ยังมีแบรนต์ CHANGAN และ GAC เพิ่มเข้าในเดือนเมษายน 2566 ทั้งนี้ BOI เหนียวยังมีอีก 3 แบรนต์ ได้แก่ Geely JAC และ JMC กำลังจะมาลงทุนเพิ่มอีกด้วย⁵ **ชาติอู่อาระเบีย** แสดงความต้องการลงทุนกว่า 3 แสนล้านบาทกับไทย ในปี 2566 กระจ่ายในหลายอุตสาหกรรม เช่น ท่องเที่ยว อุตสาหกรรมเม็ดพลาสติก อุตสาหกรรมน้ำมัน และอุตสาหกรรมปิโตรเคมี⁶

* การลงทุนดังกล่าวเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่จะขับเคลื่อนทิศทางการขยายตัวของส่งออกไทยในอนาคต *