

มูลค่าการส่งออก 23,579 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **↑ 8.0% (YoY)** (หักทองคำ **↑ 6.8%**) ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน สำหรับมูลค่าส่งออกในรูปแบบ 841,366 ล้านบาท ขยายตัว 3.8 หมื่นล้านบาท **↑ 4.7%** (หักทองคำ **↑ 3.5%**) ขยายตัวครั้งแรกในรอบ 7 เดือน ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการส่งออกน้ำมันสำเร็จรูป และทองคำที่ขยายตัวสูงท่ามกลางภาวะสงครามอิสราเอล-ฮามาส นอกจากนี้การส่งออกไปอิสราเอลยังหดตัวสูงสุดอันดับ 5 ของการส่งออกรวมเดือนนี้ โดยหดตัวกว่า 1.9 พัน ลบ. หรือ -54.4%YoY จากระดับต้นปีเป็นหลัก (ขณะที่ในปี ป.ม. 66 การส่งออกรถยนต์นั่งขยายตัวสูงที่อิสราเอลเป็นอันดับ 9)

สินค้าส่งออกหลัก (%YoY)			สินค้าส่งออก เพิ่มขึ้น สูงสุด (%YoY)			สินค้าส่งออก ลดลง สูงสุด (%YoY)		
รถยนต์นั่ง	39,048 ลบ.	+ 1.1%	น้ำมันสำเร็จรูป	+ 13,593 ลบ.	+ 63.1%	เครื่องปรับอากาศ	- 7,001 ลบ.	- 36.2%
น้ำมันสำเร็จรูป	35,131 ลบ.	+ 63.1%	ทองคำ	+ 10,489 ลบ.	+ 55.0%	ยางสังเคราะห์	- 4,360 ลบ.	- 46.1%
อุปกรณ์รับส่งสัญญาณ	33,204 ลบ.	+ 10.9%	ข้าว	+ 4,695 ลบ.	+ 33.5%	หน่วยบันทึกข้อมูล	- 2,436 ลบ.	- 10.2%

สถานการณ์ส่งออกกับคู่ค้าสำคัญ

ในภาวะที่เศรษฐกิจโลกชะลอตัว ประกอบกับมีความขัดแย้งในหลายภูมิภาค สินค้าไทยที่ยังส่งออกขยายตัวสูง ได้แก่ **น้ำมันสำเร็จรูป** (ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน ตามปริมาณส่งออกที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ราคาเฉลี่ยลดลง 2%) **ทองคำ** (ขยายตัว 2 เดือนติดต่อกันในช่วงที่ราคาทองคำโลกปรับตัวสูงขึ้น ¹) **ข้าว** (ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 ตามปริมาณและราคาส่งออกเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น ซึ่งอินเดียมีมาตรการควบคุมการส่งออกข้าว ² และหลายประเทศเพิ่มการนำเข้าข้าวเพื่อสต็อกไว้ โดยเฉพาะที่อินเดีย ³) **กลุ่มยานยนต์** (ได้แก่ ยางรถยนต์ เครื่องบินโดยสาร และรถกระบะ ขยายตัวสูง) **สินค้าอิเล็กทรอนิกส์** (ได้แก่ ตัวแปลงไฟฟ้า อุปกรณ์รับส่งสัญญาณ และโซลาร์เซลล์ ขยายตัวได้ดีต่อเนื่อง) **สินค้าเกษตรและอาหาร** (ได้แก่ พืชยืนต้นและแช่แข็ง น้ำเชื่อม แป้งมันสำปะหลัง ขยายตัวสูงที่ตลาดหลัก คือ จีน และน้ำมันถั่วเหลือง ขยายตัวสูงที่เกาหลีใต้)

ทั้งนี้การส่งออกไปประเทศคู่ค้าหลัก ได้แก่ กลุ่มอาเซียน 5 สหรัฐอเมริกา และจีน ขยายตัว ขณะที่กลุ่ม CLMV สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น หดตัวในเดือนนี้

USA 16.9% : 142,436 ลบ. [+10.4%YoY]
 (ในรูป \$ ขยายตัว 13.8% หลังจากหดตัวเดือนก่อนหน้า)
 กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อนจากโซลาร์เซลล์ ยางรถยนต์ อุปกรณ์รับส่งสัญญาณ (Wi-Fi router) ตัวแปลงไฟฟ้า และตู้เย็น
ปัจจัย : ธนาคารกลางสหรัฐอเมริกาประกาศคงอัตราดอกเบี้ยสูงต่อไป 67 ประกอบกับต้นปี 67 จะมีการเลือกตั้งประธานาธิบดีคนใหม่ ⁴ ซึ่งมีผลโดยตรงต่อนโยบายการค้า เนื่องจากสหรัฐอเมริกาเป็นหนึ่งในคู่ค้าสำคัญของไทย หากไทยสามารถปรับตัวให้รองรับการเปลี่ยนแปลง จะเป็นปัจจัยบวกต่อการส่งออกไทยไปสหรัฐอเมริกาได้

CHINA 11.0% : 92,737 ลบ. [+0.3%YoY]
 (ในรูป \$ ขยายตัว 3.4% ต่อเนื่อง 3 เดือน)
 ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 จากไม่แย่งพาราแปรรูป สินค้าเกษตร (ตามปริมาณส่งออกที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ พืชยืนต้นแช่แข็ง น้ำเชื่อม แป้งมันสำปะหลัง และพริกหยวก) อย่างไรก็ตามไทยขาดดุลการค้ากับจีนมาโดยตลอด (ปัจจุบันขาดดุล 1.3 แสน ลบ.)
ปัจจัย : เนื่องจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่จำกัดหลังเปิดประเทศ ประกอบกับวิกฤตอสังหาริมทรัพย์ ทำให้รัฐบาลจีนออกนโยบายเพื่อกระตุ้นการบริโภคภายใน ⁵ อาทิเช่น ส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ ⁶ ลดราคาสินค้าเพื่อให้ได้เปรียบเรื่องราคา และมุ่งระบายสินค้าเพื่อสร้างรายได้โดยการส่งออก² อาจส่งผลให้ไทยส่งออกไปจีนได้ยากขึ้น

EU 7.0% 58,947 ลบ. [-4.4%YoY]
 (ในรูป \$ หดตัว 1.4% ต่อเนื่อง 5 เดือน)
 หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 โดยหดตัวหลักจากการส่งออกไปเยอรมนี (ลดลงกว่า 1.7 พัน ลบ. จากรถยนต์นั่ง สุขภัณฑ์ ยางธรรมชาติ เบลเยียม (หดตัว 655 ลบ. จากเพชรเจียรไน เครื่องปรับอากาศ) และไอร์แลนด์ (ลดลง 375 ลบ. จากหน่วยบันทึกข้อมูลและส่วนประกอบคอมพิวเตอร์)
ปัจจัย : IMF คาดการณ์เงินเพื่อสหภาพยุโรปปี 2023 อยู่ที่ร้อยละ 6.5 (สูงกว่าภูมิภาคอื่น) ซึ่ง GDP ของเยอรมนี (ขนาดเศรษฐกิจใหญ่สุดใน EU) คาดว่าจะหดตัว 0.5 % ในปีนี้ เนื่องจากภาคการผลิตที่หดตัว ⁷ จากปัจจัยข้างต้นการส่งออกไทยไป EU มีแนวโน้มชะลอลง



JAPAN 8.4% 70,499 ลบ. [-4.1%YoY]
 (ในรูป \$ หดตัว 1.1% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2)
 หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือนจากสมาร์ทโฟน ตัวเร่งปฏิกิริยาเคมี ส่วนประกอบกล่องดิจิทัล เครื่องพิมพ์ เต้าไมโครเวฟ และไดร์เป่าผม
ปัจจัย : รัฐบาลญี่ปุ่นแถลงการณ์เศรษฐกิจประเทศมีสัญญาณชะลอลง โดย GDP ในไตรมาสที่ 3 ปี 2023 หดตัวกว่าร้อยละ 2.1 (หดตัวสูงสุดตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2021) หลังจากขยายตัวร้อยละ 4.8 ในไตรมาสที่ 2 ⁶ จากปัญหาเงินเฟ้อที่ลดความต้องการซื้อในประเทศ และการส่งออก ซึ่งอาจส่งผลให้การส่งออกไทยไปญี่ปุ่นมีโอกาสชะลอลงต่อเนื่องเช่นกัน

CLMV 9.7% : 81,230 ลบ. [-12.4%YoY]
 (ในรูป \$ หดตัว 9.7% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12)
 หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7 ในทุกประเทศสมาชิก
กัมพูชา หดตัว 5.4 พัน ลบ. จากทองคำ รถกระบะ และส่วนประกอบรถจักรยานยนต์
เวียดนาม ลดลง 4.1 พัน ลบ. จากรถยนต์นั่ง โซลาร์เซลล์ และส่วนประกอบยานยนต์
สปป.ลาว หดตัว 2.0 พัน ลบ. จากทองคำ และน้ำตาล
เมียนมา ลดลง 5 ลบ. จากน้ำมันสำเร็จรูป หมึกพิมพ์ และกากถั่วเหลือง

ASEAN 5 14.7% : 123,731 ลบ. [+12.9%YoY]
 (ในรูป \$ ขยายตัว 16.5% ต่อเนื่อง 2 เดือน)
 ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 เกือบทุกประเทศสมาชิก ยกเว้นมาเลเซียที่หดตัว
สิงคโปร์ เพิ่มขึ้น 6.5 พัน ลบ. จากน้ำมันสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์จากการกลั่นนํ้ามัน และทองคำ
อินโดนีเซีย ขยายตัว 6.1 พัน ลบ. จากเครื่องบินโดยสาร และข้าว
ฟิลิปปินส์ เพิ่มขึ้น 2.9 พัน ลบ. จากน้ำมันสำเร็จรูป และรถยนต์นั่ง
บรูไน ขยายตัว 250 ลบ. จากสารเติมแต่งในน้ำมัน (ปีก่อนไม่มีส่งออก) รถยนต์นั่ง
มาเลเซีย หดตัว 1.6 พัน ลบ. จากน้ำมันสำเร็จรูป

* ปัจจัยเสี่ยง *

ปัญหาเงินเฟ้อ ภาวะหนี้ และการคงอัตราดอกเบี้ยสูง บั่นทอนกำลังซื้อโดยรวม รวมถึงปัญหาความขัดแย้ง (สงครามรัสเซีย-ยูเครน สงครามอิสราเอล-ฮามาส) เพิ่มความไม่แน่นอนให้กับสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ มีผลในเชิงลบต่อการเติบโตของเศรษฐกิจโลก และเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการส่งออกไทย ถึงแม้การส่งออกจะขยายตัวในเดือนนี้ แต่ขยายตัวได้อย่างจำกัด โดยสังเกตได้จากประเทศที่ไทยส่งออกหดตัวสูง ส่วนใหญ่เป็นประเทศที่เศรษฐกิจมีแนวโน้มถดถอยจากปัญหาเศรษฐกิจภายในและภายนอก ได้แก่ กลุ่ม CLMV ที่ส่งออกหดตัวสูงที่สุดต่อเนื่อง ซึ่ง CLMV พึ่งพาการส่งออก และมีปัญหาเศรษฐกิจภายในของแต่ละประเทศ ทำให้กำลังซื้ออ่อนแรงลง รongลงมา ได้แก่ ญี่ปุ่น อิสราเอล (เกิดสงคราม) อิรัก เยอรมนี และอังกฤษ (เป็น 2 ประเทศที่เศรษฐกิจถดถอยสูงสุดในกลุ่ม G7 ⁸)