

มูลค่าการส่งออกในรูปเงินดอลลาร์ 23,521 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว **↑9.9%** (YoY) (หักทองคำ **↑8.9%**) หรือ 782,146 ล้านบาท ขยายตัว **↑19.3%** (หักทองคำ **↑18.1%**) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 14 โดยเฉพาะกลุ่มเชื้อเพลิง (ตามราคาพลังงานโลก) อิเล็กทรอนิกส์ และสินค้าเกษตร

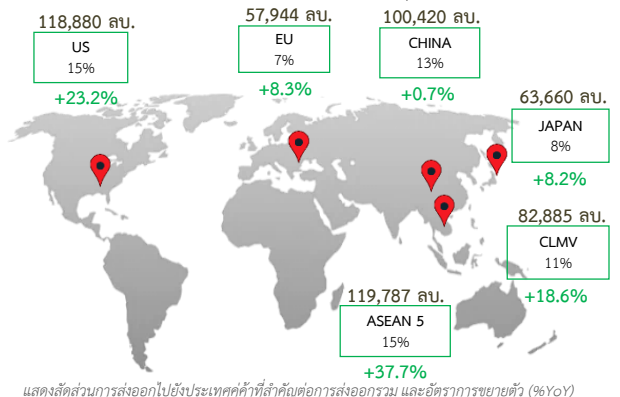
สินค้าส่งออกหลัก			สินค้าส่งออก เพิ่มขึ้น/ลดลง สูงสุด		
	(%YoY)		(%YoY)		(%YoY)
น้ำมันสำเร็จรูป	30,206 ลบ. (+74.0%)	น้ำมันสำเร็จรูป	+ 12,848 ลบ. (+74.0%)	สินค้าไม่ส่งออก	ปีก่อนไม่ส่งออก
รถยนต์นั่ง	25,005 ลบ. (+12.6%)	รถยนต์นั่ง	+ 12,567 ลบ. (+12.6%)	ทองคำ	+ 8,562 ลบ. (+1.3 เท่า)
วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์	24,411 ลบ. (+25.2%)	วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์	+ 10,046 ลบ. (+30.4%)	คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	- 4,693 ลบ. (-49.2%)
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	22,947 ลบ. (-30.4%)	คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	- 10,046 ลบ. (-30.4%)	ถูมียาง	- 2,386 ลบ. (-16.2%)
ส่วนประกอบยานยนต์	21,405 ลบ. (-5.8%)	ส่วนประกอบยานยนต์	- 2,386 ลบ. (-16.2%)		

**สินค้าส่งออกที่น่าสนใจ**

- วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์ ขยายตัวต่อเนื่อง 17 เดือน สูงสุดที่สิงคโปร์ (+931 ลบ.) ฮองกง (+782 ลบ.) สหรัฐอเมริกา (+641 ลบ.) ขณะที่มาเลเซีย ได้หวั่น และเยอรมนี ขยายตัวรวมกว่า 1,329 ลบ.
- คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ มูลค่าส่งออกต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ และหดตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 13 เดือน ลดลงสูงสุดที่ฮองกง (-4,848 ลบ. หรือ 61.9% โดยเฉพาะฮาร์ดดิสก์) และมาเลเซีย (-1,544 ลบ. หรือ 91.7% โดยเฉพาะโน้ตบุ๊ก)

### ประเทศ/กลุ่มประเทศคู่ค้าหลัก

- ตลาดหลักขยายตัวทั้งหมด** โดยเฉพาะ**สหรัฐฯ** ซึ่งขยายตัวสูงต่อเนื่อง (โทรศัพท์ ยางรถยนต์ และเครื่องทำน้ำร้อนด้วยไฟฟ้าขยายตัวสูง) **จีน** (มันสำปะหลัง ยางสังเคราะห์ และเม็ดพลาสติก) และ**สหภาพยุโรป** (เครื่องเพชรพลอย และรูปพรรณ แผ่นเหล็กไม่เป็นสนิม และเครื่องกังหันไอพ่น)
- กลุ่มอาเซียน (9)** ขยายตัวสูงที่ **สิงคโปร์** (น้ำมันสำเร็จรูป ขยายตัวสูงถึง 5 เท่า) **อินโดนีเซีย** (น้ำตาล และเรือรือถอนท่อนส่งปิโตรเลียม) **กัมพูชา** (น้ำมันสำเร็จรูป และน้ำตาล) **ฟิลิปปินส์** (เหล็กแท่งแบน และเครื่องบินโดยสารปีที่แล้วไม่มีการส่งออก) และ **เวียดนาม** (น้ำมันสำเร็จรูป) มีเพียง**บรูไน**ที่หดตัว (รถยนต์นั่ง และน้ำตาล)



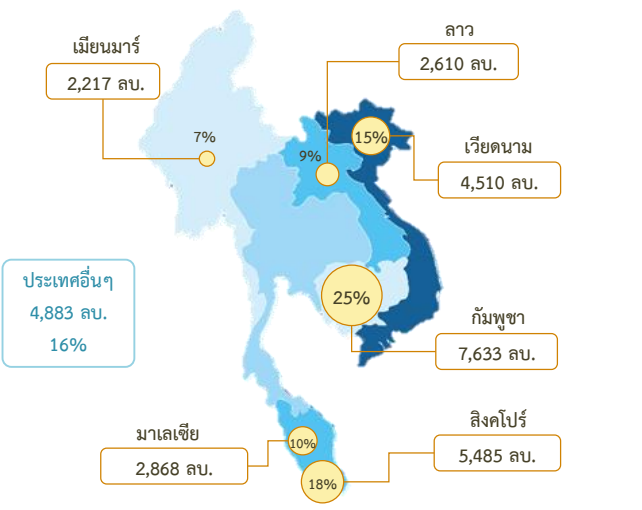
แสดงสัดส่วนการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าที่สำคัญต่อการส่งออกรวม และอัตราการขยายตัว (%YoY)

### ประเด็นที่น่าสนใจ : น้ำมันสำเร็จรูป มูลค่าส่งออกสูง จากราคาน้ำมันในตลาดโลกที่เพิ่มสูงขึ้น

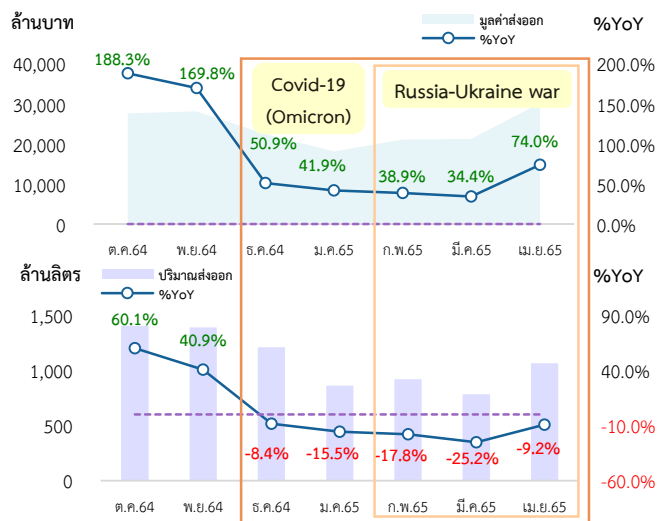
#### เมษายน 2565

**น้ำมันสำเร็จรูป** มีมูลค่าส่งออกสูงสุดในรอบ 91 เดือน จากสินค้าหลัก ได้แก่ น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว (ใช้กับรถยนต์ รถบรรทุก เครื่องจักรอุตสาหกรรม และเกษตรกรรม) น้ำมันเตา (ใช้ป็นเชื้อเพลิงในอุตสาหกรรม) และน้ำมันเบนซินไร้สารตะกั่ว โดยมีตลาดหลัก คือ กลุ่มอาเซียน (9) (สัดส่วน 87.5%) ได้แก่ กัมพูชา (+40.9%) สิงคโปร์ (+5.3 เท่า) และเวียดนาม (+2.8 เท่า) ทั้งนี้ ปัจจัยสนับสนุน ได้แก่ เศรษฐกิจประเทศคู่ค้าฟื้นตัวหลังสถานการณ์โควิด - 19 เริ่มคลี่คลาย ทำให้ภาคอุตสาหกรรมและการขนส่งมีอุปสงค์ต่อสินค้ากลุ่มน้ำมันเพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกสูงขึ้น และเงินบาทอ่อนค่า ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกน้ำมันสำเร็จรูปในเดือนเมษายน 2565 เพิ่มขึ้น แม้ปริมาณการส่งออกจะหดตัว 9.2%YoY

#### ประเทศคู่ค้า มูลค่าส่งออก และสัดส่วนการส่งออก



#### แนวโน้มการส่งออกน้ำมันสำเร็จรูป ปีงบประมาณ.65 (ต.ค.64 - เม.ย.65)



#### ปีงบประมาณ.65 (ต.ค.64 - เม.ย.65)

มูลค่าส่งออกน้ำมันสำเร็จรูปขยายตัวต่อเนื่อง 14 เดือน ขณะที่ปริมาณส่งออกหดตัวจากปีก่อนต่อเนื่อง 5 เดือน ตั้งแต่เดือน ธ.ค. 64 จากการระบาดของโควิด-19 (โอมิครอน) ซึ่งกระทบต่ออุปสงค์ระยะสั้น ต่อมาในเดือน ก.พ. 65 ราคาน้ำมันในตลาดโลกได้รับผลกระทบจากสงครามระหว่างรัสเซีย - ยูเครน โดยสหรัฐฯ อังกฤษและยุโรป มีมาตรการคว่ำบาตรรัสเซีย<sup>1</sup> ซึ่งเป็นผู้ส่งออกน้ำมันดิบอันดับ 1 ของโลก และส่งออกน้ำมันสำเร็จรูปเป็นอันดับ 2 รองจากสหรัฐฯ<sup>2</sup> จึงส่งผลให้ราคาน้ำมันในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น มูลค่าส่งออกของไทยจึงเพิ่มขึ้นตาม ผลกระทบจากราคาเชื้อเพลิงที่สูงขึ้น ส่งผลต่ออัตราเงินเฟ้อทั่วโลก โดยอัตราเงินเฟ้อเดือน ก.พ. 65 สูงสุดในรอบกว่า 13 ปี ซึ่งอาจส่งผลต่อการเกิดภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว หรือ Stagflation ในอนาคตได้<sup>3</sup>