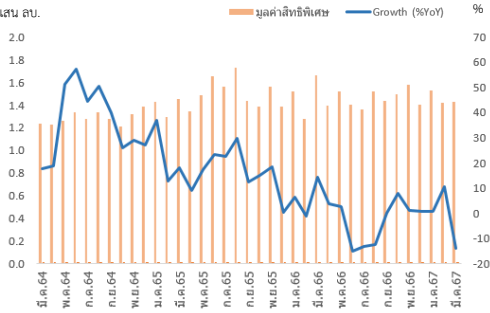


มูลค่านำเข้าใช้สิทธิพิเศษ และอัตราการขยายตัว



Key Highlight

มูลค่าการใช้สิทธิ 1.43 แสนล.
ลดลงจากปีก่อน (-25,013 ลบ.)

มูลค่าการใช้สิทธิ
15%
ต่อมูลค่านำเข้าทั้งหมด
(ปีก่อน 20%)

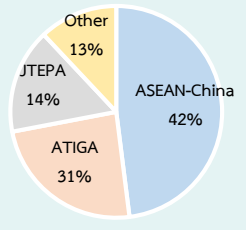
มูลค่าการใช้สิทธิ
-15%
จากปีก่อน (YoY)

มูลค่าการใช้สิทธิ
+1%
จากเดือนก่อน (MoM)

สินค้าที่ใช้สิทธิพิเศษสูงสุด (%YoY)

1	รถยนต์นั่ง	6,481 ลบ. (-26%)
2	แผ่นเหล็กรีดชุบหรือเคลือบ	5,870 ลบ. (-29%)
3	มันสำปะหลัง	4,529 ลบ. (+66%)
4	แผ่นเหล็กรีดร้อนไม่เจือ ไม่ชุบ	3,840 ลบ. (-26%)
5	แผ่นเหล็กกล้าเจือรีด	3,785 ลบ. (-50%)

สัดส่วนการใช้สิทธิพิเศษ



สินค้าที่ใช้สิทธิเพิ่มขึ้น/ลดลง สูงสุด (%YoY)

1	มันสำปะหลัง มูลค่า +1,802 ลบ. (+66%)
2	เหล็กโครงสร้าง มูลค่า +708 ลบ. (+59%)
3	อาหารปรุงแต่งอื่น มูลค่า +645 ลบ. (+48%)
1	แผ่นเหล็กกล้าเจือรีด มูลค่า -3,779 ลบ. (-50%)
2	แผ่นเหล็กรีดชุบหรือเคลือบ มูลค่า -2,360 ลบ. (-29%)
3	รถยนต์นั่ง มูลค่า -2,300 ลบ. (-26%)

อาเซียน-จีน (ASEAN-China)
6.0 หมื่น ลบ. ↓ 14% YoY

- ❖ มูลค่าใช้สิทธิ ลดลง -9,961 ลบ. หดตัวครึ่งแรก หลังจากขยายตัวต่อเนื่อง 6 เดือนติดต่อกัน
- ❖ **สินค้าที่ขยายตัวสูง** จากเหล็กโครงสร้าง มูลค่า +669 ลบ. (+66%) ขยายตัวต่อเนื่อง 15 เดือนติดต่อกัน รองลงมา เป็นรถกระบะ มูลค่า +526 ลบ. (+535%) ขยายตัวต่อเนื่อง 8 เดือนติดต่อกัน
- ❖ **สินค้าที่หดตัวสูง** จากแผ่นเหล็กกล้าเจือรีด มูลค่า -2,246 ลบ. (-66%) หดตัวสูงสุดเป็นประวัติการณ์โดยหดตัวต่อเนื่อง 5 เดือน รองลงมาเป็นแผ่นเหล็กรีดชุบหรือเคลือบ มูลค่า -974 ลบ. (-17%)
- ❖ **ข้อสังเกต** รางรถไฟหรือรางรถรางทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า มีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นจาก 6.8 ลบ. ในปีก่อน เป็น 258 ลบ. หรือ ขยายตัว 3,799 เท่า และ รถยนต์นั่ง ที่เป็นสินค้านำเข้าหลัก ของสิทธิ ASEAN-China หดตัวเล็กน้อยในเดือนนี้ (-8%)

อาเซียน (ATIGA)
4.4 หมื่น ลบ. ↓ 5% YoY

- ❖ มูลค่าใช้สิทธิ ลดลง -2,074 ลบ. หดตัวต่อเนื่อง 5 เดือน
- ❖ **สินค้าที่ขยายตัวสูง** จากมันสำปะหลัง มูลค่า +1,783 ลบ. (+66%) และอาหารปรุงแต่งอื่น มูลค่า +755 ลบ. (+76%)
- ❖ **สินค้าที่หดตัวสูง** จากรถยนต์นั่ง ลดลง -1,854 ลบ. (-75%) หดตัวต่อเนื่อง 5 เดือนติดต่อกัน และ รถจักรยานยนต์ ลดลง -942 ลบ. (-66%) หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7 ซึ่งสินค้าทั้ง 2 ชนิด มีแนวโน้มหดตัวอย่างต่อเนื่อง
- ❖ **ข้อสังเกต** ประเทศคู่ค้าหลักคือ เวียดนาม มีสัดส่วนมูลค่านำเข้าสูงถึง 23% ของมูลค่านำเข้าทั้งหมดในเดือนนี้ โดยเป็นประเทศคู่ค้าอันดับหนึ่งมา 4 เดือนติดต่อกัน (ก่อนหน้านั้นเป็นอินโดนีเซีย) หดตัว 10% จาก รถจักรยานยนต์ เป็นหลัก รองลงมาเป็น แผ่นเหล็กรีดชุบหรือเคลือบ ประเทศคู่ค้าอันดับสองคือ มาเลเซีย หดตัว 9% จาก รถยนต์นั่ง และ สไตรีนโมโนเมอร์ (ไม่มีการนำเข้าในเดือนนี้) ตามลำดับ

ไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA)
2.1 หมื่น ลบ. ↓ 31% YoY

- ❖ มูลค่าใช้สิทธิ ลดลง - 9,332 ลบ. หดตัว 11 เดือนต่อเนื่อง
- ❖ **สินค้าที่ขยายตัวสูง** จากฟอยล์อะลูมิเนียม (ความหนาไม่เกิน 0.2 มิลลิเมตร) มูลค่า +122 ลบ. (+519%) ขยายตัวต่อเนื่อง 12 เดือน และ แบตเตอรี่ +98 ลบ. (+41%) ขยายตัวต่อเนื่อง 6 เดือน
- ❖ **สินค้าที่หดตัวสูง** จากส่วนประกอบยานยนต์ มูลค่า -1,554 ลบ. (-64%) หดตัวต่อเนื่อง 3 เดือน รองลงมาเป็นแผ่นเหล็กกล้าเจือรีด ลดลง -1,445 ลบ. (-40%)
- ❖ **ข้อสังเกต** สินค้านำเข้าหลักคือ แผ่นเหล็กรีดร้อนไม่เจือ ไม่ชุบ หดตัวไป 28% ในเดือนนี้ โดยเป็นสินค้านำเข้าหลักอันดับหนึ่งตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ 2567

กลุ่มความตกลงอื่น
❖ ASEAN - Australia - NZ **หดตัว 11%** จากข่าวบาร์เลย์ (ไม่มีนำเข้าในปี) และ สินค้านมและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากนม โดยสินค้านำเข้าหลักยังคงเป็น เนื้อโคกระบือแช่แข็ง ที่กลับมาหดตัวเล็กน้อย 4%

❖ ASEAN - Japan **หดตัว 39%** โดยหดตัวต่อเนื่อง 5 เดือนติดต่อกัน หดตัวสูงสุดจากตัวเร่งปฏิริยาอะครีลิก รองลงมาเป็น ฟอยล์อะลูมิเนียมมีความหนาไม่เกิน 0.2 มิลลิเมตร (ในปีงบประมาณ 2567 มีนำเข้าเดือนพฤศจิกายนเพียงเดือนเดียว)

❖ RCEP ขยายตัว 32% และมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง 15 เดือนติดต่อกัน โดยประเทศคู่ค้าหลักยังคงเป็น จีน ขยายตัว 27% โดยรวมสินค้าขยายตัวสูงสุดคือ ยางรถยนต์ (ไม่มีการนำเข้าในปีก่อน) นำเข้าจากญี่ปุ่นทั้งหมด

❖ ASEAN - Korea **หดตัว 16%** โดยส่วนใหญ่หดตัวจากสินค้าประเภทเหล็ก เป็นหลัก
❖ ASEAN - India **หดตัว 14%** โดยหดตัวสูงสุดจากพริกที่แห้งบดหรือป่น รองลงมาเป็นส่วนประกอบยานยนต์

ประเด็นน่าติดตาม รัฐบาลไทยเตรียมเปิดการเจรจาความตกลงการค้าเสรี (FTA) ไทย-ญี่ปุ่น ในช่วงกลางเดือนพฤษภาคม 2567 นี้ ซึ่งในปี 2566 ไทยมีมูลค่าการค้ากับญี่ปุ่นรวม 640 ล้านบาท โดยไทยเกินดุลมูลค่า 635 ล้านบาท ทั้งนี้ประเทศญี่ปุ่นมีสินค้าเกษตรสำคัญที่ส่งออกมายังไทยคือ แอปเปิ้ล มันฝรั่ง ส้ม น้ำมัน ในขณะที่สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทยคือ ส่วนประกอบเครื่องคอมพิวเตอร์ ข้าวสาลี อาหารสำเร็จรูป ผลไม้แช่เย็นแช่แข็งแห้ง

(เอกสารใช้เฉพาะภายในกรมศุลกากรเท่านั้น)

1 จากบทวิเคราะห์ฐานเศรษฐกิจ FTA ไทย-ญี่ปุ่น (<https://www.thansettakij.com/business/trade-agriculture/592881>)